

## Führen im Zeitalter von KI



Ein Portfolio an umfassenden und hochwertigen Lernprogrammen zur Befähigung, Schaffung von Verständnis und Entwicklung von Fähigkeiten, welches alle relevanten KI- und digitalen Aspekte abdeckt



Kompakt | hochwertig | Führungsspezifische Themen | Deutsch & Englisch | Möglichkeit für Unternehmensspezifische Anpassungen wie z.B. eigene Beispielen und Botschaften | Basierend auf bestem Wissen und praxisorientiert | einfach verständlich



Sehr flexibel, zum Selbststudium geeignet und vollständig digital (Möglichkeit zur Kombination mit Workshops und weiteren hybriden oder physischen Angeboten)



Eine Kombination aus

- unterhaltsamen Vorträgen im Dokumentarstil
- faszinierende Anwendungsfälle von führenden Experten
- Reflexionsfragen und Übungen
- Zusammenfassung der jeweiligen Themen



Zertifikat nach Abschluss der Prüfung



Jacek Burger Team Leader Software & Digitalization EDAG Group

"Künstliche Intelligenz ist der Grundstein, künstliches Bewusstsein wird ein Meilenstein sein". Wir bei der EDAG Group sind überzeugt, dass KI als Technologie für die interne, aber auch kundenorientierte Wertschöpfung unverzichtbar ist. Eine Technologie, die vom Top-Management bis zur Fachabteilung ihren Nutzen und Mehrwert findet. Die Al Business School bietet ein umfassendes und angepasstes Format für Fachbereiche bis hin zum Top-Management. Übersetzt mit www.DeepL.com/Translator (kostenlose Version)

## Weiterbildungspartnerschaften mit führenden Technologiefirmen





















## Führen im Zeitalter Künstlicher Intelligenz

- 1. Business-Nutzen kreieren mit Al
- 2. Al als Enabler (1) Intelligente Hyperautomation
- 3. Al als Enabler (2) Verbesserte Kundendurchdringung
- 4. Al als Enabler (3) Verbesserte Kundenerlebnisse
- 5. Neue Interaktionsmodelle mit Kunden
- 6. Al als Business
- 7. Das Al-Playbook
- 8. Drei-Phasen-Modell
- 9. Dringend benötigte Talente gewinnen
- 10. IT-Landschaft und -Architektur ausrichten
- 11. Al in Strategie und Organisation verankern
- 12. Weitere neue Führungsherausforderungen



- Hochmodernes Online und Mobile Learning
- Überlegene Benutzererfahrung mit Gamification-Features und Social Learning
- Integration von Lerninhalten in die LMS-Plattform in Kombination mit dem SCORM 1.2 Connector Paket



## Beiträge von Technologiepartnern

- 1. Vorträge von Davide Gallo, Amazon Web Services
  - 1. Al Das Herzstück der digitalen Transformation
  - 2. Erste Schritte mit Al
  - 3. Beispiele für Personalisierung
  - 4. Amazons personalisierte Empfehlungen
  - 5. Wer kann von Personalisierung profitieren?
  - 6. Was können wir im Bereich Kundenerlebnisse als Nächstes erwarten?
  - 7. Neue Kundenerlebnisse
  - 8. Neue Modelle der Kundeninteraktion
- 2. Vorträge von Daniel Leahy, Google
  - 1. Wo erwarten Banken und Versicherer Nutzen durch Al?
  - 2. Datenerfassung bei Versicherern
  - 3. Wie können Banken Al nutzen, um eine 360-Grad-Sicht auf jeden Kunden zu erhalten?
  - 4. Was sind die grössten Hürden für Banken und Versicherer, die AI beseitigen soll?
  - 5. Was sind Schritte zu praktischen Anwendungen von Al-Technologien?
- 3. RPA Use Case mit UiPath

